



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



KONCEPCE VYUŽITÍ REKLAMNÍCH A INFORMAČNÍCH ZAŘÍZENÍ

Kunovice

2021

Vypracoval: MDP GEO s r. o.

V Luhačovicích dne 16.6.2021

Projekt „Zpracování pasportů majetku a koncepčních dokumentů rozvoje města Kunovice“ část 1“, reg. č. CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0009990 je spolufinancován Evropskou unií – Evropským sociálním fondem prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.



MDP GEO, s.r.o.
Masarykova 202
763 26 Luhačovice

T: + 420 608 888 308
M: mdpgeo@mdpgeo.cz
W: www.mdpgeo.cz

ICO 25 58 83 03
DIČ CZ 25 58 83 03

Obsah

1. Souhrnné údaje	3
2. Použité podklady	3
3. Postup zpracování	3
3.1. Rozsah prací	3
3.2. Použitý software	3
3.3. Seznam pasportizovaných objektů a jejich specifikace	3
3.4. Číselníky objektů	4
4. Výsledky zpracování	4
5. Obsah výsledného elaborátu	4
6. Návrhová část	5

1. Souhrnné údaje

Název zakázky:	Koncepce využití reklamních a informačních zařízení
Typ zakázky:	Pasport majetku
Číslo zakázky:	OB-0674/2020
Datum:	23.06.2021
Objednal:	Obec Kunovice
Kraj:	Zlínský
Rozsah prací:	Katastrální území Kunovice u Uherského Hradiště
Souřadnicový systém:	S-JTSK

2. Použité podklady

- Katastrální mapa
- Technická mapa
- Ortofoto

3. Postup zpracování

3.1. Rozsah prací

Předmětem pasportu reklamních a informačních zařízení jsou veškerá reklamní zařízení, která jsou ve správě nebo jsou umístěná na pozemcích a budovách města, nebo se vyskytují ve sportovních a kulturních areálech města Kunovice.

3.2. Použitý software

Při zpracování předmětu díla byl použit software ArcGIS a Kancelářský balík Open Office.

3.3. Seznam pasportizovaných objektů a jejich specifikace

- Plakátovací plochy
- City light (venkovní, případně podsvícené reklamní vitríny)
- Reklamy na zastávkách
- Reklamy na plotech
- Samostatně stojící reklamy

- Reklamy na veřejném osvětlení
- Orientační sloupky
- Bannerová vnitřní reklama

3.4. Číselníky objektů

Veškeré číselníky jsou součástí tabulkových příloh

4. Výsledky zpracování

Pasportizováno:

• Plakátovací plochy	6
• City light	20
• Reklamy na zastávkách	7
• Reklamy na plotech	3
• Samostatně stojící reklamy	7
• Reklamy na veřejném osvětlení	36
• Orientační sloupky	4
• Celkem	78 reklamních zařízení

5. Obsah výsledného elaborátu

- Technická zpráva
- Tištěná mapa pasportu
- Výtisk tabulkové části pasportu
- Digitální data na CD

6. Návrhová část

V rámci provedené pasportizace reklam byly zjištěny nesrovnalosti a nedostatky v oblasti legislativní, smluvní, finanční i bezpečnostní. Návrhová část pojednává o doporučeních, jak tyto nesrovnalosti v jednotlivých oblastech odstranit a narovnat. Dotčenými subjekty v této problematice jsou městské informační centrum, městský úřad Kunovice, společnosti provozující, případně mající pronajaty reklamní plochy.

Reklamy umístěné na stožárech veřejného osvětlení

Od roku 2005 jsou na některých sloupech veřejného osvětlení podél komunikací I. třídy a místních komunikacích instalovány a průběžně aktualizovány tzv. směrové tabule (velikost 80x120 cm) a plakátovací plochy Horizont, které na základě smlouvy s městem provozuje firma HRATES a.s. Novelou zákona o pozemních komunikacích z roku 2012 se změnila podmínka umístění takovýchto zařízení podél komunikací. Na základě toho platilo tehdejší stavební povolení na směrové tabule a plakátovací plochy do roku 2017, od té doby není to v souladu s platnou legislativou. Takto umístěvané zařízení na komunikacích I. třídy musí být povoleny Krajským úřadem Zlínského kraje. Toto povolení není aktuálně vydáno, ani o něj není požádáno. Naopak město Kunovice obdrželo v posledních letech několikrát Výzvu k odstranění některých reklamních zařízení od Krajského úřadu Zlínského kraje.

Reklamy umístěné na stožárech veřejného osvětlení podél komunikace I. třídy porušují platnou legislativu ČR.

Návrh:

- nejpozději do konce roku 2021 zrušit Nájemní smlouvu mezi městem Kunovice a společností HRATES, a.s. o pronájmu směrových naváděcích tabulí komerčních cílů a plakátovacích ploch Horizont a tyto nechat odstranit.
- Případně lze požádat o povolení reklam na komunikacích I. třídy příslušným silničním správním úřadem dle ustanovení § 31 odst. 1 zákona o pozemních komunikacích. Toto bude s nejvyšší pravděpodobností zamítnuto.
- Případně lze požádat o povolení reklam na místních komunikacích příslušným silničním správním úřadem dle ustanovení § 31 odst. 1 zákona o pozemních komunikacích. Je však na zvážení, zda o reklamní plochy v takových lokalitách bude zájem ze strany inzerentů.

Plakátovací plochy a reklamy na autobusových zastávkách

Některé plakátovací plochy (celkem 3) jsou majetkem společností BEL reklamní agentura, s.r.o. z Uherského Hradiště, které zároveň tato společnost provozuje a jejich umístění je povoleno na základě smlouvy o výpůjčce s městem Kunovice, na jehož pozemcích jsou instalovány. Dle aktuální smlouvy (účinnost do března 2023) jsou společnosti BEL propůjčena místa na výlepové plochy na nám. Svobody, V Humnech u zdravotního střediska a před kulturním zařízením Pálenica. Společnost BEL však svou činnost provozuje také na vybraných autobusových zastávkách (čekárnách) v majetku města Kunovice. Na ně se však stávající smlouva nevztahuje.

Návrh:

- V případě nedohledání smlouvy, která by zahrnovala plakátovací plochy v majetku města, neprodleně pozastavit reklamní činnost společnosti BEL na těchto zařízeních.
- Vypsát záměr na pronájem těchto reklamních ploch a vybrat provozovatele, s nímž město uzavře smlouvu o pronájmu dle stávajících nebo nově vytvořených smluvních podmínek.
- Vytvořit a schválit ceník, finanční podmínky na pronájem reklamních ploch dle jejich lokalizace (střed města, parcela, stožár, autobusová zastávka, sportovní nebo kulturní areál apod.), druhu (tištěná, digitální, na citylightu, na zastávce, na plakátovací ploše) a případně velikosti.
- Vytvořit a nastavit pravidla pro umístování reklam na území města, aby nedocházelo k porušování legislativy, ohrožení zdraví obyvatelstva nebo vzniku tzv. reklamního smogu.

City Light

Město Kunovice vlastní 20 ks těchto zařízení (15 umístěno celoročně, 5 mobilních). Jejich využití a obsah se řídí potřebami města ve spolupráci s Městským informačním centrem a správou koupaliště.

Reklamy na plotech

Reklamy umístěné na plotech jsou všeobecným problémem každého města či obce. Na majetku města Kunovice jsou v současné době vyvěšeny tři bannerové reklamy: Hamé, Český rozhlas a Trefal umístěné na ul. Panská, AJK. K umístění těchto reklam nejsou uzavřeny žádné smlouvy a také chybí podmínky, za kterých mohou být tyto reklamy umístovány.

Návrh:

- Odstranit tyto stávající reklamy umístěné ve veřejném prostoru.
- Vytvořit a schválit ceník, finanční podmínky na pronájem reklamních ploch dle jejich lokalizace (střed města, parcela, stožár, autobusová zastávka, sportovní nebo kulturní areál apod.), druhu (tištěná, digitální, na citylightu, na zastávce, na plakátovací ploše) a případně velikosti.
- Vytvořit a nastavit pravidla pro umístování reklam na území města, aby nedocházelo k porušování legislativy, ohrožení zdraví obyvatelstva nebo vzniku tzv. reklamního smogu.
- V krajním případě přijmout lze obecně platnou vyhlášku o umístování reklam na území města Kunovice.

Samostatně stojící reklamy

Tyto reklamy umístěné na pozemcích města Kunovice jsou ve většině případů umístovány živelně bez jakéhokoliv právního dokladu. Pouze jeden inzerent v současné době hradí poplatek z reklamy za zábor veřejného prostranství.

Návrh:

- Na základě pasportu prověřit legálnost umístění samostatně stojících reklam na pozemcích města.
- Na základě nově vzniklých pravidel o umístování reklam včetně finančních podmínek (viz. body v předchozích odstavcích) uzavřít smlouvy o záboru, případně nechat reklamy odstranit.

Nástěnné tabule, venkovní mapy, vitríny a úřední desky

Prvky tohoto typu jsou zařazeny do pasportu mobiliáře města Kunovice v rámci Koncepce městského mobiliáře.

V rámci pasportizace však nebylo možné zjistit, kdo ve městě má tato zařízení ve své správě.

Návrh:

- Definovat a určit správce těchto zařízení.

Reklamy uvnitř objektů

Jedná se o reklamy umístěné uvnitř objektů (např. sportovní hala, kulturní zařízení Pálenice, PIK I, PIK II, AJK), které jsou v majetku města Kunovice. Pověštinou se jedná o bannerovou reklamu.

Návrh:

- Na základě nově vzniklých pravidel o umístování reklam včetně finančních podmínek (viz. body v předchozích odstavcích) uzavřít smlouvy o umístění, případně nechat reklamy odstranit. Tyto informace předat jednotlivým správcům.